

A close-up photograph of a glass of coffee with a lemon peel garnish. The glass is filled with a dark liquid, and a piece of bright yellow lemon peel is perched on the rim. The background is dark and out of focus, with a blurred glass of coffee visible in the upper right corner.

**MONIN**<sup>®</sup>

**Présentation entreprise**



  
**MONIN**<sup>®</sup>

# Qui sommes-nous ?

Au cœur de l'ADN MONIN se trouvent les **personnes** qui la composent : ouverts d'esprit, gourmets, passionnés, curieux et volontaires. **Qualité, créativité et innovation** : ces trois mots sont représentatifs de notre façon de penser et de travailler.

Fidèles à notre **héritage français**, notre siège social est à Bourges, là où la société fut fondée. Plus qu'une solution pour boissons, MONIN est un **art de vivre**, un entreprise forte d'une **expertise centenaire** et une marque **respectueuse de l'environnement**.

ENTREPRISE FAMILIALE CRÉÉE EN 1912

---

MARQUE FRANÇAISE D'EXCEPTION

---

CRÉATEUR DE SOLUTIONS D'AROMATISATION INNOVANTES

---

PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ POUR LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION À TRAVERS LE MONDE

---

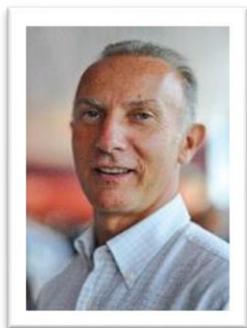
INNOVATION CONTINUE : 8 GAMMES, PLUS DE 150 PARFUMS & 23 FORMATS DIFFÉRENTS

---



# Un héritage familial

PLUS D'UN SIÈCLE DE SAVOIR-FAIRE DANS LES BOISSONS CRÉATIVES



**Olivier MONIN**  
"L'aventurier intuitif"

Olivier rejoint la société en 1986 et aide son père à traverser des moments difficiles. Après avoir pris la direction en 1993, il se concentre alors sur les sirops et les marchés étrangers. Visionnaire et ayant un goût prononcé pour le risque, il crée la première filiale MONIN à l'étranger, en Floride. C'est un tournant pour l'entreprise, qui se développe à l'international et commence à surfer sur la tendance des cocktails et des cafés aromatisés pour positionner ses sirops haut de gamme. Olivier rencontre des barmen du monde entier, certains d'entre eux devenant des membres à part entière de l'équipe, d'autres le présentant aux importateurs locaux qui feront ensuite partie de la « famille » MONIN. MONIN devient une marque internationale, leader sur de nombreux marchés grâce à l'approche rapide poussée par Olivier au sein de ses équipes. Lui et ses équipes sont animés par une même quête : aider les clients à réussir en leur fournissant des solutions intelligentes et innovantes, le tout en coexistant avec la nature qui nous entoure.



# MONIN à travers le monde

N°1 MONDIAL DES SIROPS  
ACTEUR MAJEUR SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE



 8 filiales

 6 sites de production



# Chiffres Clés

2022



**965 COLLABORATEURS**

dans le monde entier  
dont 300 en France



**13 STUDIOS MONIN**

130 showrooms locaux



**114 MILLIONS**

De bouteilles vendues



**UNE CROISSANCE A DEUX CHIFFRES**

depuis 2000



**75% Export**  
**25% France**



**Plus de 150 PARFUMS**

présents dans près de 150  
pays

A close-up photograph of a hand pouring a vibrant red liquid from a glass bottle into a tall, clear glass filled with ice cubes. The liquid is captured mid-pour, creating a thin stream that falls into the glass. The background is softly blurred, showing a person's arm and a warm, ambient light source, possibly a candle or lamp, creating a cozy atmosphere. The overall scene suggests a sophisticated beverage being prepared.

**Pourquoi MONIN ?**

**MONIN**<sup>®</sup>

# La marque de choix

POUR NOS CLIENTS DES PLUS EXIGEANTS



Des certifications



Des partenariats



Des audits qualité menés par nos clients



Des récompenses





## **La qualité**

LES PLUS HAUTS STANDARDS DU SIROP

CRÉATEUR PROFESSIONNEL DE RÉFÉRENCE DEPUIS 1912



ARÔMES NATURELS

COLORANTS NATURELS

*à l'exception du bleu et du vert*

SANS  
CONSERVATEURS AJOUTÉS

LE PLUS HAUT GRADE BRC  
AA+

PUR SUCRE DE BETTERAVE  
FRANÇAISE



## **Le choix** PLUS DE 150 PARFUMS



**GAMME DE PARFUMS LA  
PLUS LARGE AU MONDE**

**DES APPLICATIONS  
ILLIMITÉES :**

*cocktails,  
mocktails,  
thés glacés,  
limonades,  
milkshakes,  
smoothies,  
boissons chaudes  
et applications culinaires*

**DE NOUVEAUX PARFUMS  
TOUS LES ANS**

# Gamme de produits

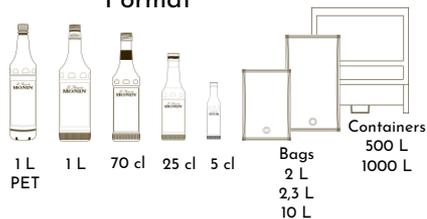
## LARGEUR DE PARFUMS ET DE FORMATS SANS EQUIVALENT

Des applications infinies et des expériences variées, une solution pour chaque moment de consommation

Le Sirop  
de MONIN



Format



Le Concentré  
de MONIN



Format



La Liqueur  
de MONIN



Format



Pure by  
MONIN



Format



PARAGON



Format



# Gamme de produits

## LARGEUR DE PARFUMS ET DE FORMATS SANS EQUIVALENT

Des applications infinies et des expériences variées, une solution pour chaque moment de consommation

Le Fruit  
de MONIN



Format



500 ml 1 L

La Sauce  
de MONIN



Format



500 ml 1.89 L

La Sauce  
de MONIN  
L'Artiste



Format



150 ml

Le Frappé  
de MONIN



Format



1.36 kg



2 kg



1.89 L





# La passion de l'innovation

CRÉATIFS PAR NATURE,  
MARQUE PIONNIÈRE



## PARFUMS INNOVANTS

*Bergamote, Cold Brew, Rooibos, Thé Blanc, Craft Sugars, Fruits Rouges Epicés...*

## SIROPS VIRGIN

*Mojito, Rhum, Orange Spritz...*

## LE FRUIT

*Préparation de fruits stables à température ambiante*

## L'ARTISTE

*Sauce au format stylo pour latte art*

## PARAGON

*Collection de cordials aux baies de poivres rares (extraction CO2 / base acide gluconique)*



## **Le Service** DES SOLUTIONS SUR MESURE



**EQUIPES D'EXPERTS**  
**BOISSONS** *au service de nos clients*  
*sur les 5 continents*

**13 STUDIOS MONIN**

**130 SHOWROOMS**

**SERVICE CLIENT**  
**PERSONNALISÉ :**  
*Tendances, stratégie marketing, ateliers*  
*de démonstration, outils de*  
*communication*



# Politique RSE

**MONIN**

# Nos engagements

INSPIRER UN MONDE DURABLE

## Naturalité & nutrition

Atteindre  
**100%**  
d'ingrédients  
naturels



Développer  
les gammes  
réduites en sucre et  
sans sucre ajouté

## Approvisionnement responsable



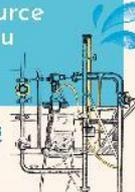
Soutenir  
l'agroécologie  
dans nos filières  
d'approvisionnement

Expérimenter la culture  
de nos matières  
premières



## Environnement

Préserver  
notre  
ressource  
en eau



Produire  
de l'énergie  
renouvelable

Réduire nos  
émissions  
carbone



## Solidarité



Soutenir  
l'insertion professionnelle  
et l'égalité des chances



Transmettre  
notre savoir-faire





**Merci**

  
**MONIN**<sup>®</sup>