



Red
online marketing
for travel & leisure

Red Online Marketing

Présentation de l'agence



En savoir plus sur notre agence européenne





Faisons connaissance

Agence de marketing digital spécialisée dans le secteur du tourisme et des loisirs depuis 2006



Destinations

Pays
Régions
Villes



Voyage

OTA's
Agences de voyage
Voyagistes



Loisirs

Parc d'attractions
Zoos
Musées



Hébergements

Parcs de vacances
Campings
Hôtels

25 collaborateurs
3 bureaux européen
+250 clients depuis 2006
+20M€ en gestion
5 langues parlées



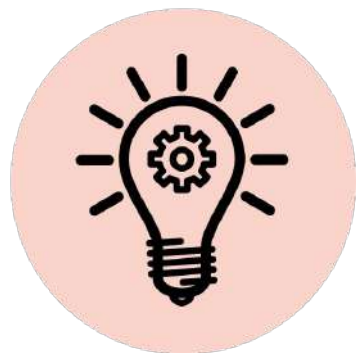


Une agence avec une équipe internationale et native
**pour développer votre visibilité
& CA sur les clientèles étrangères**





Nos services pour les espaces de loisirs, d'attractions et culturels



STRATÉGIE & FORMATION

- Définition et suivi d'une stratégie en marketing digital
- Formation de votre équipe par nos experts



ACQUISITION

- Publicités SEA Google Ads et Microsoft Ads
- Réseaux sociaux : community management & publicité payante
- Email marketing
- Marketing de l'affiliation



SEO

- Définition et suivi d'une stratégie SEO
- Coordination & création de contenus multilingues
- Technique, sémantique, netlinking



SITE WEB

- Amélioration du taux de conversion sur le site
- Data analysis & mise en place du tracking



BRANDING

- Relations publiques & press trips
- Campagnes d'influence marketing



Plus de 250 clients nous on déjà fait confiance en Europe !

Les clients du secteur du voyage et des loisirs en Europe qui nous ont fait confiance





Travailler ensemble vous rend plus fort

Des partenaires solides



Multiplier les émotions !



Microsoft Advertising

Partner





Nous savons ...



- 1) **nous adapter à la culture et la communication des marchés** que vous souhaitez cibler
- 2) **zoomer sur différentes régions** du marché
- 3) **gérer la saisonnalité** différemment selon les marchés
- 4) **communiquer et adapter les bons USP** (selon vos marchés cible)
- 5) **faire appel à des partenaires locaux** pour renforcer la confiance sur ce marché
- 6) **être une preuve sociale** → quelles plateformes d'avis clients sont déployées par pays
- 7) **créer de la transparence** en matière de sécurité et de respect de la vie privée
- 8) **utiliser les moteurs de recherche** les plus utilisés par pays
- 9) **utiliser les méthodes de paiement** les plus utilisées par pays
- 10) **travailler avec des partenaires locaux**



Nos valeurs fondamentales

- **Résultats:** fournir un travail de qualité qui fonctionne
- **Confiance:** collaborer d'une manière transparente et honnête
- **Solutions:** pour chaque défi, il y en a une
- **Collaborer:** nous ne pouvons pas y arriver seuls
- **Inspirer:** le temps libre est le temps le plus important dont nous disposons !



Peu importe votre objectif, nous saurons vous accompagner grâce à notre connaissance pointue du parcours client



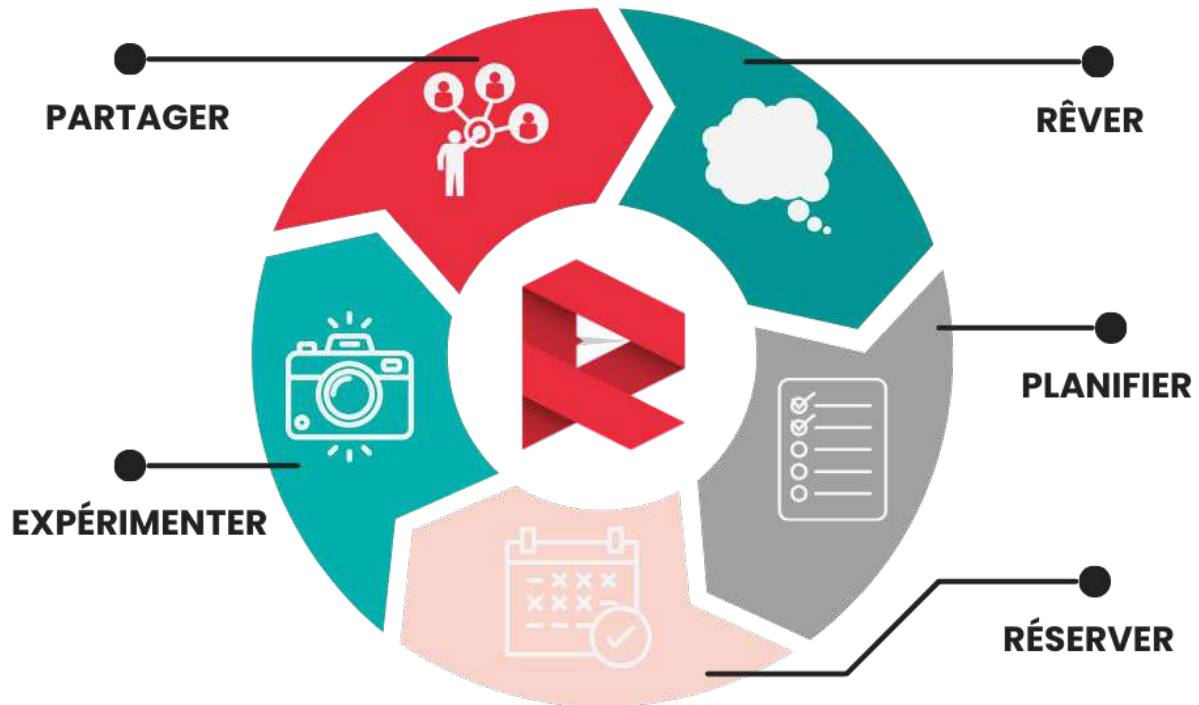
Loisirs

Parc d'attractions
Zoos
Musées

Objectifs généraux

- Vendre plus de **billets**
- Réaliser des **bénéfices / marges**
- Augmenter les **revenus**
- Augmenter le **panier moyen par visiteur**
- Augmenter le chiffre d'affaires en **dehors des vacances et des weekends**

Les 5 étapes du Voyage





Pourquoi nous choisir ?



- **Bureau à Lille** : Proximité et réactivité au plus proche du terrain
- **Expertise reconnue dans le secteur des loisirs** : Approche sur mesure et engagement pour la rentabilité.
- **Expérience sectorielle depuis 2006** : Maîtrise de la saisonnalité, comportements des voyageurs et tendances marché
- **Focus ROI** : Conversion avant tout.
- **Stratégies locales optimisées.**
- **Présence internationale & équipe multilingue pour se développer** : France, Allemagne, Pays-Bas.
- **Agence partenaire Google Premier:** accès au Google Travel Analytics Center pour orienter les campagnes selon la demande en temps réel
- **Relation transparente** : Rapports clairs et réunions mensuelles pour suivre les résultats et ajuster les actions.



EUROPEAN 2022
SEARCH AWARDS
WINNER

Nos cas clients





Semitour (France)

Objectif

Améliorer le référencement naturel des sites web du groupe: Château de Biron, Parc du Thot & Camping de Rouffiac

Comment ?

- Audit SEO
- Amélioration du SEO technique des sites web
- Optimisation du contenu existant et création de nouvelles landing pages
- Campagne de netlinking pour augmenter l'autorité

Résultats

- Biron: +30% clicks et +43% impressions
- Thot: +15% clicks et +73% impressions
- Rouffiac: +42% clicks et +126% impressions



Pairi Daiza (Belgique) Élu meilleur zoo d'Europe

Objectif

Attirer plus de clients sur le marché hollandais

Comment ?

- Campagnes vidéo sur YouTube
- Google Ads et Social Media Ads

Résultats

- 7,4 fois plus de visiteurs néerlandais en juillet, 11,3 % en août
- 20 millions d'impressions ;
- 200 000 sessions supplémentaires



Dolfinarium (Pays Bas)

Parc de loisirs à Harderwijk, Pays-Bas

Objectif

Adapter rapidement et facilement les affichages publicitaires en ligne aux besoins des visiteurs potentiels et à la météo.

Comment ?

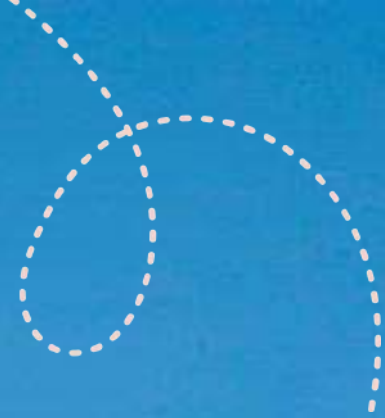
- En affichant des campagnes basées sur la météo. Grâce à Weather Ads, nos affichages s'adaptent automatiquement à l'évolution des conditions météorologiques au cours des 24 heures à venir. Au total, nous avons défini quatre scénarios météorologiques avec les USP correspondantes, qui se produisent au Dolfinarium en fonction de la température extérieure.

Résultat

- Augmentation de 260 % du taux de clics par rapport à l'année précédente



Comment pouvons-nous **vous**
aider à atteindre vos objectifs ?





Au plaisir de collaborer avec vous!



Philippine Thiéry
Sales & Account Manager

email:
philippine@redonlinemarketing.com



Rémi Follet
Team Leader France

email:
remi@redonlinemarketing.com

Demandez votre mini audit gratuit ici 
<https://redonlinemarketing.fr/demande-de-scan-gratuit>

www.redonlinemarketing.com